

**FACULTAD DE CIENCIAS**

**EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE**

**NEGOCIOS INTERNACIONALES**



**RELACIÓN ENTRE LOS CANALES DE  
DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL Y EL  
PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN  
DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE  
POLVO DE MACA DE LIMA  
METROPOLITANA HACIA EL MERCADO  
DE EE.UU EN EL AÑO 2011**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTORA:**

**PORTILLA RODRIGUEZ, LESLIE MERARIE**

**ASESOR:**

**CARLOS ALBERTO CHOQUEHUANCA SALDARRIAGA**

**WILSON LLANOS SOTELO**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LA FORMULACIÓN Y  
DESARROLLO DE LA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO  
EXTERIOR**

**LIMA-PERÚ**

**2013**

## **DEDICATORIA**

A Dios, por brindarme la dicha de la salud y bienestar físico y espiritual.

A mi familia, como agradecimiento a su esfuerzo, amor, apoyo incondicional, durante mi formación tanto personal como profesional.

A mis profesores, por brindarme su guía y sabiduría en el desarrollo de este trabajo

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco primeramente a Dios y a mi padre que está en el cielo por haberme dado la vida, por haberme enseñado desde pequeña que podemos ser siempre emprendedores y que tenemos que salir adelante a pesar de las dificultades.

Quiero también agradecer a mi hermano que ha sido un actor importante en mi vida, quiero decirle que, para mí y para mi madre, él ha sido sinónimo de fortaleza durante todos estos años.

Por último quiero dar un agradecimiento especial a mi querida madre que día a día se esfuerza para verme realizada, como una mujer de bien, con principios y valores. Quiero decirle que este trabajo lo hice pensando en ella, gracias por todo.

## **PRESENTACIÓN**

En el mundo globalizado en el que hoy vivimos es necesario conocer como las empresas comercializan diversos productos al mercado internacional y para conocer dicho proceso es indispensable estudiar los canales de distribución internacional que utilizan las empresas exportadoras durante su proceso de internacionalización.

El presente trabajo de Tesis titulado “Relación entre los Canales de Distribución Internacional y el Proceso de Internacionalización de las empresas exportadoras de polvo de maca de Lima Metropolitana hacia el mercado de EE.UU en el año 2011”, tiene como principal objetivo investigar la relación entre ambas variables y además conocer la relación entre la capacidad económica, financiera y productiva y la selección de un canal de distribución internacional y la relación entre el nivel de conocimiento sobre los canales de distribución internacional y las exportaciones de polvo de maca.

Para el cumplimiento de tal estudio, se ha tenido en cuenta los pasos esenciales que menciona la investigación científica.

La tesis se ha estructurado de la siguiente manera:

Capítulo uno: Comprende la realidad problemática, formulación del problema, justificación, antecedentes, objetivos, marco teórico y marco conceptual.

Capítulo dos: Comprende el marco metodológico: hipótesis general y específicas, definición conceptual y operacionalización de las variables, tipo de investigación, diseño de investigación, método de investigación, población, muestra, técnica e instrumentos de recolección de datos y métodos de análisis de datos.

Capítulo tres: Comprende los resultados de la investigación.

Capítulo cuatro: Comprende las discusiones.

La tesis se complementa con las conclusiones, sugerencias, referencias bibliográficas y anexos.

Agradezco a mis queridos profesores por el apoyo brindado a lo largo de esta investigación.

## ÍNDICE

	<b>Pág.</b>
Dedicatoria	II
Agradecimiento	III
Presentación	IV
Índice	05
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
1. INTRODUCCIÓN	09
1.1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	09
1.1.1 Realidad Problemática	09
1.1.2 Formulación del problema	10
1.1.3 Justificación	11
1.1.4 Antecedentes	12
1.1.5 Objetivos	16
1.1.5.1 General	16
1.1.5.2 Específicos	16
1.2 MARCO REFERENCIAL	17
1.2.1 Marco Teórico	17
Teorías del Comercio Internacional	17
Teorías de la Internacionalización	18
1.2.2 Marco Conceptual	24
2. MARCO METODOLÓGICO	26
2.1 Hipótesis	26
2.2 Variables	26
2.2.1 Definición conceptual	26
2.2.2 Definición operacional	27
2.3 Metodología	27
2.3.1 Tipos de estudio	27
2.3.2 Diseño	27
2.4 Población y muestra	28
2.5 Método de investigación	29
2.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	29

2.7	Métodos de análisis de datos	29
3.	RESULTADOS	
3.1	Resultados sobre el Proceso de Internacionalización	30
3.2	Resultados sobre los Canales de Distribución Internacional	42
3.3	Relación entre canales de distribución internacional y el proceso de internacionalización.	48
3.4	Relación entre la capacidad económica, financiera y productiva y un canal de distribución internacional.	49
3.5	Relación entre nivel de conocimiento sobre canales de distribución internacional y las exportaciones de polvo de maca.	50
4.	DISCUSIÓN	53
5.	CONCLUSIONES	55
6.	SUGERENCIAS	56
7.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	57
8.	ANEXOS	59
8.1	Anexo 1: Matriz de Consistencia	60
8.2	Anexo 2: Encuesta	61
8.3	Anexo 4: Marco Técnico	64

## **RESUMEN**

El principal objetivo de la presente investigación fue determinar el grado de relación entre los canales de distribución internacional y el proceso de internacionalización de las empresas exportadoras de polvo de maca de Lima Metropolitana en el año 2011.

Al hacer el análisis respectivo de la prueba de hipótesis, se pudo constatar que los canales de distribución internacional se relacionan con el proceso de internacionalización en la cual existe una relación positiva entre ambas variables.

Además, se comprobó que la capacidad económica, financiera y productiva se relaciona con la selección de un canal de distribución internacional, en la cual existe una relación positiva entre ambas variables.

Sin embargo, no se encontró una relación significativa entre el nivel de conocimiento sobre canales de distribución internacional y las exportaciones de polvo de maca en el año 2011, esto podría deberse a que las exportaciones de polvo de maca y el nivel de conocimiento sobre canales de distribución no se encuentran muy asociadas entre sí.

## **ABSTRACT**

The main objective of this research was to determine the degree of relationship between the International distribution channels and the process of internationalization of exporting companiesmaca powder of Lima in 2011.

When to conduct an analysis of the hypothesis test, it was found that the international distribution channels are related to the internationalization process in which there is a positive relationship between the two variables.

In addition, it was found that the economic capacity, financial and production concerns the selection of an international distribution channel direct or indirect, in which there is a positive relationship between the two variables.

However, no significant relationship was found between the level of knowledge about international distribution channels and maca powder exports in 2011, this could be because maca powder exports and the level of knowledge of distribution channels are not closely associated with each other.